

Mein Leben Live – Ideen, Konzepte, Medien

(Interaktive Magazine & mehr)



Auch ohne Amazon & Co verkaufen

Eine nicht alltägliche Medienpräsenz garantiert für mehr Aufmerksamkeit, denn ...

bei uns fließen **verkaufsfördernde Ideen**, eine hohe Medienpräsenz, verschiedene Events bzw. Hilfsaktionen für Menschen in Not, zahlreiche Sonderaktionen, wie z.B. Verlosungen u. Rabattaktionen, kompetente Produkt-Testung sowie Präsentationen von Produkten und Dienstleistungen für unserer Werbekund*innen, nahtlos ineinander.

Umgesetzt wird dies insbesondere in drei voneinander unabhängigen Magazinen, die in drei aufeinanderfolgenden Monaten in **Printausgabe** und **verschiedenen, digitalen Versionen** erscheinen.

Zusätzlich verfügen wir über ein gut aufgestelltes, soziales **Netzwerk** inkl. verschiedener Webseiten sowie ein kompetentes Team für verkaufsfördernde Maßnahmen und Präsentationen.

Innerhalb unserer zusätzlichen und zeitunabhängigen Aktion für Menschen in Not, werden wir von **prominenten Herzmenschen** unterstützt. Davon profitieren auch unsere Werbepartner*innen, denn diese nehmen automatisch und **ohne zusätzliche Eigenbeteiligung** an unseren Spendenaktionen bzw. Events teil. Hier fließen die Begriffe Hilfe, Werbung und Imagepflege ebenfalls zusammen.

- *Zwei Modellbeispiele * weiter unten* -

Hier eine kurze Zusammenfassung der Vorteile, die wir in kreative, individuelle Ideen umsetzen können:

- individuell auf Marke bzw. Produktreihe ausgerichtete Werbung in bis zu 3 Zeitschriften, inkl. digitaler Ausgaben
- automatische Teilnahme an unserer zeitunabhängigen Aktion für Menschen in Not, die zusätzlich von - prominenten Herzmenschen - unterstützt und durch regelmäßige Werbeaktionen begleitet wird
- eine Kampagne aus redaktionell gestalteten Anzeigen, Imagewerbung und klassischer Anzeigenwerbung
- zusätzliche Nutzung von Artikeln oder Anzeigen aus unseren Magazinen, auch für eigene Werbezwecke
- starke Präsenz in den sozialen Netzwerken und Verkaufsförderung, z.B. durch Verlosungen, Rabattaktionen, Unterstützung sozialer Projekte usw.
- garantiert keine Konkurrenzprodukte - *derselben Produktkategorie*
- maßgeschneiderte Werbepakete mit Laufzeiten von 3 bis 12 Monaten



In der Praxis sieht das folgendermaßen aus:

Unzählige Produkte, unzählige Onlinehändler*innen und deren Umsatz ist weitgehend **abhängig von** den Haupt-Gewinnern, wie z.B. **Amazon und Ebay**. In enger Zusammenarbeit mit Aktiven im Onlinehandel, haben wir Ideen wachsen und maßgeschneiderte Lösungen entstehen lassen:

- ***Wir sorgen für die konkurrenzlose Verkaufsförderung verschiedenster Produkte.***

In einem gebuchten Werbezeitraum achten wir darauf, dass keine Konkurrenzprodukte *derselben Produktkategorie* in unseren Medien und Kampagnen dargestellt werden.

- ***Wir bieten Verkaufsförderung von Marken, Produkten und Leistungen, innerhalb einer beachtlichen Medienpräsenz.***

Innerhalb unserer Interessen- und Werbegemeinschaft, bestehend aus dem VGK Medien Verlag und dem gemeinnützigen Verein Naturheilpraxis ohne Grenzen, bieten wir drei Publikationen unterschiedlicher Themenschwerpunkte in digitaler und gedruckter Version, ein riesiges Netzwerk und werden sogar durch prominente Förderer unseres gemeinsamen Projekts – für mehr Menschlichkeit – weitläufig unterstützt.

- ***Wir bieten Individualität, zugeschnitten auf Marken, Produkte und Leistungen.***

Wer nur einen Shop betreibt, betreibt auch für potenzielle Kund*innen nur irgendeinen Shop! Deshalb helfen wir z.B. durch Promotion-Aktionen und mit redaktionell gestalteten Beiträgen, Sie und Ihre Produkte, attraktiv darzustellen.

- ***Wir kombinieren Reichweite und Zielgenauigkeit.***

Eine riesengroße Reichweite allein lässt immer etwas zu wünschen übrig, wenn es um die Nähe zu Kund*innen geht und die Auflage einer Publikation sagt nichts über die tatsächliche Reichweite aus!

Es gibt sicher Auflagen von 200 000 Magazinen und mehr, die aber nur 100 Kund*innen ansprechen. Andererseits können 1000 Publikationen, richtig platziert, weit mehr Interessent*innen erreichen. Unsere Kampagnen streuen die Botschaft unserer Werbepartner*innen in ein mittleres und zielgenaues Umfeld.

Doch wer sind „wir“ eigentlich?

Eine Interessen -u. Werbegemeinschaft. Diese besteht aus dem VGK Medien Verlag, dem gemeinnützigen Verein – Naturheilpraxis ohne Grenzen (NoG) und einem großen Netzwerk. Gemeinsam und durch prominente Herzmenschen begleitet, unterstützen wir dauerhaft Menschen in Not. Zu unserem Gemeinschaftsprojekt gehören, neben den drei Magazinen mit den Themenbereichen Gesundheit, Ernährung, Natur, Umwelt und Lifestyle, auch über 1200 Therapeuten verschiedener Fachrichtungen. Diese betreiben eigene Praxen, Webseiten und teilweise Blogs und generieren so zusätzliche Reichweite.

Wie wir o.g. Strategien im Einzelnen umsetzen – nachfolgend zwei Modellbeispiele*

Modell 1 – Handel, der sich hauptsächlich mit dem Vertrieb von Gewürzen und Kräutern auseinandersetzt.

Mit Gewürzen kennen sich auch unsere Spitzenköche sehr gut aus? Darunter z.B. ein prominenter Sternekoch aus Österreich! Gerne testen diese Gourmets auch Ihre Produkte, als Service innerhalb unserer exklusiven Werbepakete.

Unsere besondere Werbeidee zu Ihrem Gewürzsoriment:

- Kulinarische Entdeckungsreisen in Länder, wie z.B. Frankreich oder Italien sowie entsprechende Rezepte mit zusätzlichen, regionalen Tipps für Feinschmecker, werden in unseren Magazinen und nach Ihren Wünschen angelegt.
- Verschiedenste Rezepte werden mit Ihren Produkten (Produkthinweisen) vorgestellt.
- Alle Rezepte werden für Sie aus unseren Publikationen ausgekoppelt und Ihnen für eigene Werbezwecke zur Verfügung gestellt.
- Produkttestung und Vorstellung erfolgen durch einen Profi der gehobenen Gastronomie.
- Es werden garantiert keine Konkurrenzprodukte – *derselben Produktkategorie* – vorgestellt.

Und so setzen sich unsere individuellen Angebote zusammen:

- Es erfolgt eine Kombination aus Imagewerbung, klassischer Anzeigenwerbung sowie redaktionell gestalteten Anzeigen zu Marken, Produkten und Dienstleistungen in drei Magazinen (Bereiche: Lifestyle, Gesundheit/Ernährung, Natur und Umwelt).
- Buchvorstellungen sind ebenfalls möglich.
- Fortlaufende Aktionen für Menschen in Not, mit PR-Wirksamkeit für unsere Werbepartner*innen durch prominente Unterstützung, sind in den Angeboten enthalten.

Hier ergeben sich **weitere Möglichkeiten** für den Vertrieb von Grillzubehör, Küchenbedarf, Gastronomiebedarf, Getränkediene, Snacks, Dips, Beilagen usw.

Modell 2 – Vertrieb von bedruckten Textilien und/oder verschiedensten Werbemitteln.

Ein zeitunabhängiges Projekt für die Unterstützung von Menschen in Not, ein entsprechendes Motiv auf einem T-Shirt oder anderen Objekten, prominente Persönlichkeiten, die diese Idee mittragen und eine große Interessengemeinschaft, die sich grundsätzlich für Bedürftige einsetzt, könnten neue Träger Ihrer Werbe- und Imagekampagne sein!

Unsere besondere Werbeidee zu Ihren Produkten und Leistungen:

- Sie erhalten eine Kombination aus Imagewerbung, klassischer Anzeigenwerbung sowie redaktionell gestalteten Anzeigen zu Marken, Produkten und Dienstleistungen.
- Ihre Produkte tragen z.B. Botschaften zu unserer „Aktion Mensch“ und stehen so im Vordergrund vieler Anzeigenkampagnen
- Es besteht eine Medienpräsenz, die drei Zeitschriften mit aktuellen Themenbereichen, wie z.B. Lifestyle, Gesundheit, Natur und Umwelt umfasst.

- Prominente Herzmenschen unterstützen unsere zeitunabhängige Aktion für Menschen in Not und repräsentieren somit evtl. auch Ihre Produkte
- Es werden garantiert keine Konkurrenzprodukte – derselben Produktkategorie – vorgestellt.

Hier ergeben sich **weitere Möglichkeiten** für den Vertrieb von Reisen und Touristik, Werbeartikeln, Verpackungen und Schutzhüllen usw.

*-Natürlich sind **unzählige Beispiele** möglich, die hier den Rahmen sprengen würden. Deshalb einfach eine Möglichkeit zu Ihrem **Geschäftsmodell** anfragen und wir erstellen ein Beispiel nach o.g. Mustern. Dieser Service ist **unverbindlich und kostenfrei!** -*

Häufig gestellte Fragen:

Wie können zum Beispiel Vertriebler*innen mit ähnlichen oder sogar teilweise identischen Produkten dennoch konkurrenzlos werben? Wie kommt dieses Angebot zustande?

*In einem Onlineshop können **z.B. hauptsächlich** Gewürze vertrieben werden, obwohl auf den Seiten zusätzlich Superfood angeboten wird. Ein weiterer Shop setzt auf eben dieses Superfood-Angebot und nur nebenbei auf Gewürze und Kräuter. Beide **Shops** können so **unabhängig voneinander** beworben werden, da die von uns angesprochenen Kund*innen die Seite aufrufen werden, auf denen sie ihr **Wunschprodukt** vermuten. Dass dort Konkurrenzprodukte zu finden sind, ist hier nur ein Nebeneffekt und nicht das Resultat unserer grundlegenden Werbebotschaft. Letztendlich werden immer **Preis/Leistung/Service und der Shop** selbst über den Erfolg entscheiden.*

Wie funktioniert die automatische Teilnahme an allen Promotion-Aktionen, die durch Prominente unterstützt werden?

*Wir unterstützen dauerhaft Menschen in Not und einen Prozentsatz aller Werbeeinnahmen stellen wir gemeinnützigen Organisationen zur Verfügung. Dadurch sind unsere Werbepartner*innen automatisch auch Sponsoren solcher Aktionen und werden als solche aufgeführt, ohne einen Einsatz über deren Werbeetat hinaus.*

Wer sind diese prominenten Persönlichkeiten?

Es handelt sich nicht unbedingt um Weltstars, allerdings um bekannte Personen aus den Bereichen Musik, Motorsport, Gastronomie, Kunst und weiteren Tätigkeitsfeldern. Eine Liste mit einigen Prominenten kann auch auf unserer Seite Mediadaten-Anzeigen eingesehen werden (Angaben ohne Gewähr)

Ich bin an einem Angebot interessiert, wie gehe ich vor?

Wir haben einen Fragebogen vorbereitet, der es uns ermöglicht einzuschätzen, welches Werbepaket bzw. welche Lösung am besten passen könnte. Natürlich beraten wir auch gern telefonisch über Möglichkeiten oder richten uns nach Angaben in einer E-Mail, bevor wir ein entsprechendes Angebot vorlegen. Die Werbepakete umfassen einen Zeitraum von mind. 3 bis max. 12 Monaten. Natürlich bieten wir auch klassische Anzeigenwerbung zu Festpreisen an.

Wo finde ich die o.g. Zeitschriften und Mediadaten?

Auf unserer offiziellen Webseite sind alle zusätzlichen Informationen enthalten und stehen auch zum Download bereit. Dazu gehören auch die aktuellen Magazine, die dort gesichtet werden können.

Zusätzliche Angebote bestehen auch für **Unternehmen in der Krise**.

Allgemeiner Hinweis

*Zeitschriften oder Magazine bieten hauptsächlich klassische Anzeigenwerbung und nur in besonderen Fällen eine redaktionell gestaltete Werbung. Wir konzentrieren uns mit drei Zeitschriften und einem großen, sozialen Netzwerk direkt auf individuelle und konkurrenzlose Werbung für unsere Werbepartner*innen!*

Dazu gehen wir in verschiedenen Schritten vor. Wir heben bestimmte Produkte oder Dienstleistungen hervor und lenken so auf den Shop bzw. die entsprechende Webseite, betreiben zusätzlich Imagewerbung in Form redaktionell gestalteter Texte bzw. Artikel und finden zusätzliche Verkaufsideen, die unsere vorangestellten Argumente mittragen.

Preise / Leistungen

Ein entsprechendes Angebot für Werbepakete / Kampagnen ist unabhängig von den Preislisten für klassische Anzeigenwerbung.

Wir bemühen uns, auch Unternehmen in der Krise, mit kostengünstigen und ansprechenden Präsentationen zu unterstützen.

Unsere Magazine erscheinen **quartalsweise** und entsprechend **zeitversetzt** – (z.B. März / April / Mai)

Dazu gehören:

- Mein Leben Live – Entdecke die Vielfalt (Lifestyle bis 140 Seiten) ab Juli im Handel
- Mein Leben Live – Gesundheit und Natur (Fachmagazin bis 60 Seiten) zus. über Onlinehandel
- Fachmagazin des gemeinnützigen Vereins Naturheilpraxis ohne Grenzen (Neuerscheinung Mai 2021 bis 60 Seiten) zunächst digital
- Broschüre Buchvorstellungen ca. 30 Seiten mit zus. Präsentation in Social Media Netzwerken (digital) Printausgaben als Beilagen geplant

Durch die zeitversetzte Werbung in den Magazinen, unterschiedlichen Zielgruppen und Reichweiten, den zusätzlich koordinierten Werbemaßnahmen in sozialen Netzwerken sowie einer übergreifenden Imagewerbung, sorgen wir für eine echte Präsenz, auch Ihrer Marken, Produkte und Dienstleistungen.

Ganzheitliche Werbepakete (Anzeigen in Magazinen + Social Media Präsentation) *ab 149 Euro im Monat (Laufzeit mind. 3 Monate – max. 12 Monate)*

Fragebogen zur Einschätzung der Werbekosten

(Für einen unverbindlichen Kostenvoranschlag bitte ausfüllen und gesondert oder mit der gesamten Info – PDF an leben.live.info@gmail.com)

Kurzbeschreibung: Unternehmen / Branche / Produkt / Dienstleistung

Budget pro Monat bzw. gesamt - ab 149 - _____

Ziele: Imagewerbung ____ Klassische Anzeigen ____ Kombi ____ oder eine Kombination aus:

Beginn bzw. Ende der Kampagne - Zeitraum: _____

Zusätzliche Beratung erwünscht: Zeitraum _____ Telefon: _____

Bemerkungen / zus. Wünsche: _____

Alle Angaben werden vertraulich behandelt!

<https://www.mein-leben-live.de/>

leben.live.info@gmail.com

